

■れすばす1月号 メイリンの日常

新年を迎え、新たな気持ちで仕事に臨もう！

第一幕

こんにちは！メイリンです。いよいよ2010年がスタートしました。ディスプレイ部門の今年の課題について、早速みんなで話し合います。

全員： 明けましておめでとうございます。今年もよろしくお願ひします。

田中： 新年から明るい話題ではないけれど…やはり今年の景気の動向が気にかかるね。

カトリーヌ： 百貨店や小売業者は軒並み売上を落としてますよね。集客数も落ち込んでいるし。

ベンジャミン： うーん。不況を吹き飛ばすようなディスプレイを考えたいなあ。

メイリン： クリスマスマーケットのアイデアは大成功でしたね。開店から閉店まで、お客様様でいっぱいでした。

田中： れすばす全体の売上が、例年の同じ時期より30%アップしたそうだよ。成功の鍵は何だったと思う？

ベンジャミン： 一味違うクリスマスの演出をしたこと。それに、ドリンク配布のような、お客様様とのあたたかなふれあいの場にしたことも理由のひとつかな。

カトリーヌ： そうね。単にトレンドを追ったり、季節感を出すだけじゃダメなんだわ。お客様様が何度でもれすばすに足を運びたいくなるような空間をつくらなきゃ。

メイリン： れすばすのお客様は、家族連れが多いですね。買い物に飽きた子どもたちが遊べるようなコーナーをつくったらどうでしょうか。

カトリーヌ： 大人がほっとできるような癒しの空間もほしいわ。植物をたくさん使って、小さな泉をつくって、ちょっとしたオアシスみたいにするの。

たなか： その調子でアイデアを思いついたらどんどん話してほしい。君たちのユニークな発想力はディスプレイ部門の大きな強みだからね。

第二幕

ミーティング後にみんなで売り場の様子を見に行きました。福袋が飛ぶように売れて、人がごつた返しています。

メイリン： わあ、すごい人気ですね。「福袋」とは何ですか？

ベンジャミン： 日本でお正月に数量限定で売り出されるお楽しみ袋だよ。

カトリーヌ： なかに何が入っているかわからないの。ドキドキして楽しいから私も毎年買うわ。

たなか： 洋服や雑貨の福袋が多いけれど、最近は電化製品など、福袋のバリエーションが広がっているね。

メイリン： なるほど、お正月にたくさんの人が楽しみにしている商品なんですね！

カトリーヌ： こういう特別なイベントの時は、ディスプレイも連動してお客様の気持ちを盛り上げたいわね。

たなか： そうだね、これからは販売部門とさらに積極的に連携をしよう。

メイリン： 課題がたくさん…でもやる気もうんと出てきました。

たなか： 僕たちが力を合わせれば良い結果が出ると信じているよ。

ベンジャミン： よし、れすばずに人波を絶やさないように今年も一致団結して頑張ろう！